

M uu_uu	M ZTS2_21/2
Kierunek lub kierunki studiów	Zielarstwo i terapie roślinne
<b>Nazwa modułu kształcenia, także nazwa w języku angielskim</b>	<b>Tworzenie modeli biznesowych Creating business models</b>
Język wykładowy	polski
Rodzaj modułu kształcenia (obowiązkowy/fakultatywny)	fakultatywny
Poziom modułu kształcenia	studia drugiego stopnia, stacjonarne
Rok studiów dla kierunku	II
Semestr dla kierunku	3
Liczba punktów ECTS z podziałem na kontaktowe/ niekontaktowe	2 (1,4/0,6)
Tytuł/ stopień/imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej	Dr hab. Eugenia Czernyszewicz prof. nadzw.
Jednostka oferująca przedmiot	Katedra Zarządzania i Marketingu
Cel modułu	Celem modułu jest zapoznanie studenta z możliwościami tworzenia innowacyjnych rozwiązań biznesowych pozwalającymi generować wartość w nowych firmach albo usprawniać i zmieniać już istniejące firmy, nabycie wiedzy na temat konstruowania modeli biznesowych pozwalających na skuteczne i efektywne funkcjonowanie na konkurencyjnym rynku oraz wykształcenie umiejętności myślenia projektowego i działania w zmieniającym się otoczeniu.
Treści modułu kształcenia – zwarty opis ok. 100 słów.	Treści modułu obejmują następujące zagadnienia: definiowanie i istota modelu biznesowego; elementy modelu biznesowego - ich znaczenie i charakterystyka; znaczenie i zasady tworzenia szablonu modelu biznesowego; schematy modelu biznesowego i ich specyfika; techniki i narzędzia do projektowania modeli biznesowych; specyfika i znaczenie otoczenia modelu biznesowego oraz jego uwarunkowania zewnętrzne i wewnętrzne; ocena modelu biznesowego; wybrane strategie i analizy modelu biznesowego; proces projektowania modelu biznesowego; podejście projektowe; modele biznesowe a biznesplan; implementacja modelu biznesowego w organizacji.
Zalecana lista lektur lub lektury obowiązkowe	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Osterwalder A., Pigneur Y. Tworzenie modeli biznesowych. Wyd. Helion. Gliwice 2012.</li> <li>2. Blank S., Dorf B. Podręcznik star tupa. Budowa wielkiej firmy krok po kroku. Wyd. Helion. Gliwice 2013.</li> <li>3. Ries E. Metoda Lean Startup. Wyd. Helion. Gliwice 2012.</li> </ol>
Planowane formy/działania/metody dydaktyczne	Wykład konwencjonalny z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej, pogadanka, pisemne opracowanie projektu, studium przypadku, dyskusja